

Nachhaltigkeitspolitik/-strategie

Zweck des Dokuments

Dieses Dokument dokumentiert die Nachhaltigkeitspolitik/-strategie für den Verwaltungsrat der PFIFFNER International/Gruppe, die Gruppen-Geschäftsleitung und die Tochterunternehmen der PFIFFNER Gruppe. Das vorliegende Dokument basiert auf unserem Verhaltenskodex/Code of Conduct.

Die PFIFFNER Gruppe

PFIFFNER International ist eine mittelständische Unternehmensgruppe im Familienbesitz mit Hauptsitz in Hirschthal, Kanton Aargau, Schweiz. Wir entwickeln, produzieren und vertreiben Produkte und Lösungen für Kunden im Bereich der elektrischen Energietechnik und für Bahnkunden. Mit den Marken PFIFFNER, MOSER GLASER, ALPHA-ET, HAEFELY und HAVECO sind wir seit vielen Jahren präsent am Markt.

PFIFFNER International hat acht Fertigungsstätten und zwei Service-Unternehmen, beschäftigt über 900 Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Umsatz von ca. 170 Mio. CHF. Die Fertigungsstätten befinden sich in der Schweiz, Deutschland, Türkei, Brasilien und Indien.

Die Tochterunternehmen sind traditionelle Marken. Beispielsweise wurde PFIFFNER vor über 95 Jahren gegründet und HAEFELY vor über 125 Jahren.

Selbstverpflichtung

Die PFIFFNER Gruppe verpflichtet sich in drei Sektoren der Nachhaltigkeit:

- Ökonomie
- Ökologie
- Soziales und Ethik

Ökonomie

Als familiengeführtes Unternehmen wollen wir einen Cash-flow erwirtschaften, der uns erlaubt Investitionen in Produktionsmittel und Produktentwicklung zu tätigen, sowie eine Dividende für den Aktionär auszuschütten. Investitionen in die Produktentwicklung sichern nachhaltig die Wettbewerbsposition des Unternehmens. Investitionen in Produktionsmittel ermöglichen die Abwicklung von Kundenaufträgen und die Steigerung der nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit durch erhöhte Produktivität. Unser Ziel ist die Existenz der Traditionsmarken weiterzuführen und anhand strategischer sowie taktischer Massnahmen ein anerkannter Qualitätslieferant für unsere Kunden in der Energie- und Bahnbranche zu bleiben.

Ökologie

Unser Unternehmen hat das langfristige Ziel, die Auswirkungen auf die Umwelt entlang des gesamten Lebenszyklusses unserer Lieferungen und Leistungen auf ein Minimum zu reduzieren. Dabei stehen zwei Handlungsfelder im Vordergrund:

- Minimierung des Energie-Einsatzes für die Versorgung unserer Werke und damit des CO₂-Fussabdrucks durch Investitionen in erneuerbare Energieerzeugung, Ersatz von Öl- und Gasheizungen und Wärmedämmungsmassnahmen.
- Minimierung des Energie-Einsatzes für die Herstellung der Lieferungen und Leistungen durch ein optimiertes design der Produkte, Energie-effiziente Herstellungsprozesse und Lieferketten mit reduzierten Transportwegen.

Soziales und Ethik

Die PFIFFNER Gruppe hat Unternehmenswerte definiert und an die Mitarbeitenden kommuniziert. Den Führungskräften dienen diese Unternehmenswerte als Wegleitung bei der Personalführung. Wir sind bestrebt alle Mitarbeitenden gleich zu behandeln und gesundheitlich benachteiligte Personen im Unternehmen zu beschäftigen, Drittunternehmen mit benachteiligtem Personal Aufträge zu erteilen oder diese finanziell zu unterstützen. Unsere Lieferanten und Kunden wählen wir nicht nur nach ökonomischen Gesichtspunkten, sondern auch nach ethischen Werten aus.

Jährliche Verfolgung von Massnahmen

Im Rahmen der Investitionsplanung werden Massnahmen definiert, umgesetzt und in einer Zusammenfassung jährlich dokumentiert.



Fritz Hunziker
Unternehmer und VRP



Federica Hunziker
Verwaltungsrätin

Anhang:

- Code of Conduct (DE) der PFIFFNER Gruppe